

Die AlpenAkademie ENGADIN/St. Moritz im Profil.

Bergell – ENGADIN/St.Moritz – Valposchiavo – ENGADIN/Scuol –
Val Müstair – Samnaun

Eine bestechende Idee.

Die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz ist die neue und attraktive Antwort auf die Frage, wie der Tourismus in Südbünden sinnvoll und erfolgreich wachsen kann: nämlich durch die Förderung der Kultur, Bildung und Natur. Das Potential ist einzigartig. Es muss qualitätsbewusst und zielgerichtet ausgeschöpft und überzeugend angeboten werden. Dafür engagiert sich die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz professionell und eng vernetzt mit den bestehenden Organisationen und Institutionen.

Klare Chancen im Wettbewerb.

Dieses Verbundmodell aus Kultur-Bildung-Natur gibt es nirgendwo. Das erhöht die Chancen im harten Wettbewerb.

Bündeln, erfinden, den Markt gewinnen.

Die bereits 1998 vorsorglich als Marke geschützte «AlpenAkademie» realisiert innovative Angebote für den Kultur-, Bildungs- und Naturtourismus. Sie inventarisiert das vorhandene Potential, entwickelt daraus marktgerechte Projekte, baut die erforderliche Infrastruktur auf und pflegt die Kommunikation für den Markt, die Gäste und die Bevölkerung.

Auf sicherem Weg zum nachhaltigen Ziel.

Südbünden will zusätzliche Logiernächte für die Hotellerie und Parahotellerie, möchte neue Arbeitsplätze und zieht direkten Nutzen aus der Verbesserung der Umwelt. Auf diese nachhaltigen Ziele arbeitet die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz mit ihrem durchdachten Konzept energisch hin.

Breite politische und touristische Abstützung

Die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz wird als Projekt im Rahmen von Innotour gestützt vom SECO Staatssekretariat für Wirtschaft, dem Kanton Graubünden, dem Kreis Oberengadin, der Ferienregion Engadin und der Clean Energy St. Moritz/ENGADIN.

Kompetente Fachorganisation.

Die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz basiert auf einer Leistungsvereinbarung zwischen dem Kreis Oberengadin als Projektträger und der Academia Engiadina als Projektträgerin. Diese hat die operative Verantwortung ihrem Stellvertretenden Direktor, Dr. Edo Kobelt, übertragen. Stellvertreter ist Martin Accola, naturwissenschaftlicher Berater Dr. Felix Keller, Assistentin Fabienne Villars, während Luzi Heimgartner die Geschäftsstelle führt. Der AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz stehen zwei repräsentative Konsultativgremien zur Seite, nämlich der Projektbeirat und die Marketinggruppe.

Schritt an die Öffentlichkeit und zügiger Aufbau.

Mit zwei rasch erstellten Broschüren vermittelt die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz kompakte, leicht greifbare Informationen über den kulturellen und naturwissenschaftlichen Reichtum Südbündens. Jetzt folgen zügig Aufbau und Ausbau der operationellen Tätigkeit.

Südbünden als Entdeckung, Erlebnis und Abenteuer des Lernens.

Die vier sich ergänzenden Produkte-Linien der AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz heissen «GEOPARC» für die naturwissenschaftlichen Erlebnisse, «CULTURE» für die kulturellen Angebote, «OFFERS» für buchbare Kultur- und Bildungsprogramme und «SPECIALS» für Veranstaltungen, die in besonderer Weise Gruppen, Firmen, Vereine und Organisationen interessieren.

Projektleiter «AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz»

Dr. Edo Kobelt

Telefon: +41 81 851 06 18, Fax +41 81 851 06 26

Email: edo.kobelt@alpenakademie.com

Geschäftsstelle «AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz»

Luzi Heimgartner

Quadratscha 18, CH-7503 Samedan

Telefon +41 81 851 06 06, Fax +41 81 851 06 26

Email: info@alpenakademie.com, Internet: www.alpenakademie.com