

AlpenAkademie ENGADIN/St. Moritz

Bergell – ENGADIN/St.Moritz – Valposchiavo – Val Müstair - ENGADIN/Scuol – Samnaun

Medienmitteilung vom 29. Juni 2006

AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz, Quadratscha 18, CH-7503 Samedan
Fabienne Villars, Assistentin Projektleitung / PR & Medien
Telefon +41 (0)81 851 06 66, Fax +41 (0)81 851 06 26
E-Mail fabienne.villars@alpenakademie.com
Internet www.alpenakademie.com

Weiterbildungskurse der AlpenAkademie ENGADIN/St. Moritz

Fit4 Business-Knigge und Krisenkommunikation

Im Bereich «AlpenAkademie SPECIALS» werden seit gut einem Jahr individuell zusammengestellte Angebote und Weiterbildungsveranstaltungen organisiert. So fanden in Samedan kürzlich ein Knigge-Seminar und ein Krisenkommunikations-Workshop statt.

Seit der Lancierung der AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz im April 2005 werden unter dem Label «AlpenAkademie SPECIALS» massgeschneiderte Angebote und Veranstaltungen für Universitäten, Schulen, Firmen, Vereine oder Gruppen organisiert und durchgeführt. In den vergangenen zwei Wochen fanden an der Academia Engiadina in Samedan zwei solche Veranstaltungen für Mitarbeitende von Bündner Tourismusorganisationen statt.

Das Seminar «Fit4 Business-Knigge» der Knigge-Trainerin Corinne Hobi richtete sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Südbündner Tourismusorganisationen, Hotels und Bergbahnen. Der Kurs zeigte den 15 Teilnehmenden die aktuellen Höflichkeits-Regeln im Umgang mit Gästen auf, widmete sich aber auch Themen wie Rede- und Schreibkunst und Dresscodes. Und selbstverständlich wurde beim in den Kurs integrierten Mittagessen im Alpenhotel Quadratscha auch an den Tischmanieren der Kursbesucherinnen und –besucher geübt.

Der Krisenkommunikations-Workshop wurde in Zusammenarbeit mit der Medienabteilung von Graubünden Ferien veranstaltet. Die 14 am Kurs teilnehmenden

Kommunikationsverantwortlichen von verschiedenen Bündner Tourismusorganisationen und Bergbahnen sollten mit dem Kurs im Bereich Krisenkommunikation geschult und sensibilisiert werden. Unter der Leitung von Patrick Senn (Patrick Senn media communications) und Beat Krättli (Metacom GmbH) wurde gelernt, Abläufe zu definieren, Krisenstäbe zu organisieren, in Katastrophenfällen und Krisen richtig zu kommunizieren und vor der Kamera sowie Medienleuten die richtigen Worte zu finden.

In naher Zukunft organisiert die AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz diverse geführte Exkursionen und vom 21. bis 24. September 2006 wird das 2. Internationale Lehrerweiterbildungssymposium zum Thema «Klimawandel und Verkehr – Erlebnisorientierter Outdoorunterricht» durchgeführt.

Weitere Informationen zu den Angeboten der AlpenAkademie ENGADIN/St.Moritz finden Sie unter www.alpenakademie.com.